

del FUTURO GRUPO OGOZA:

e-commerce

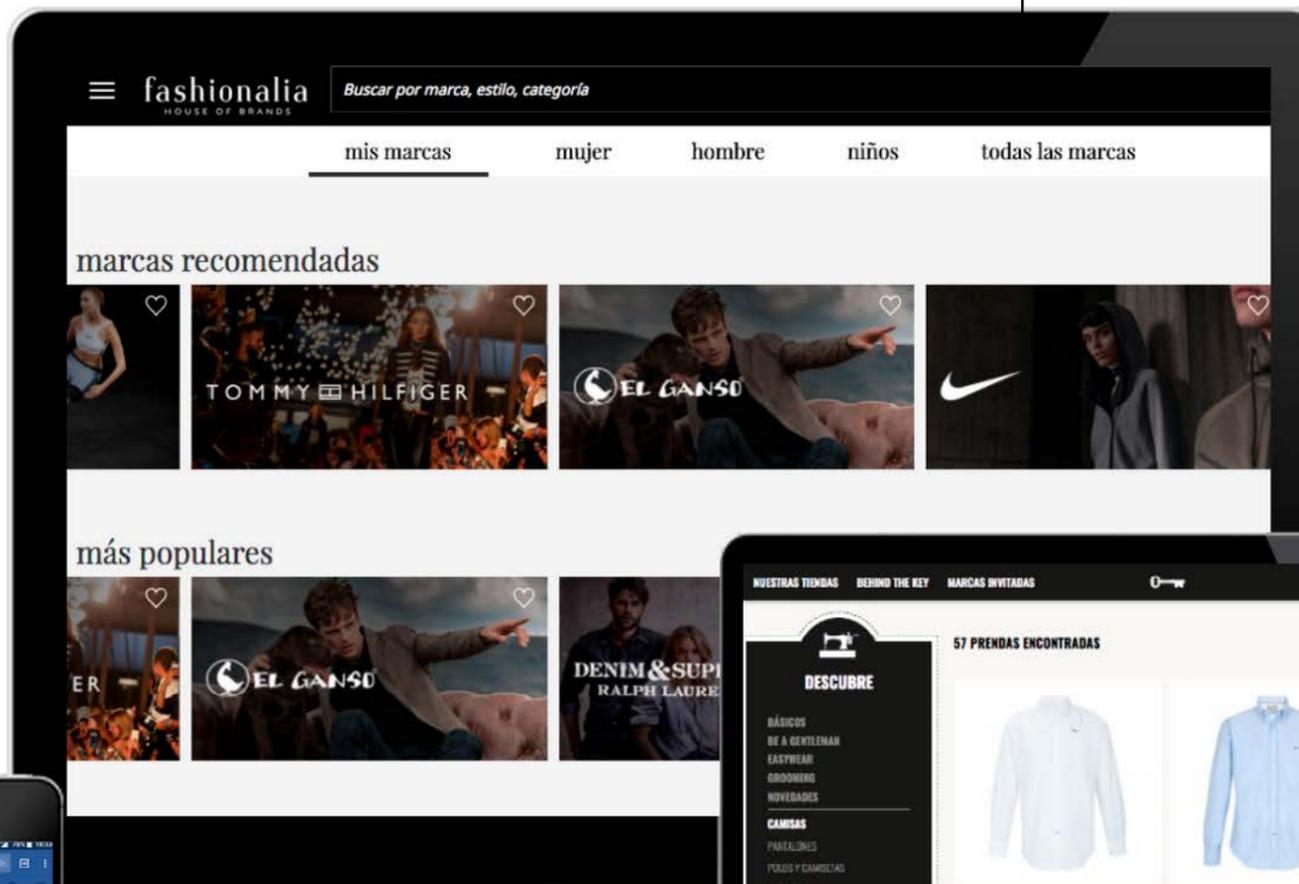
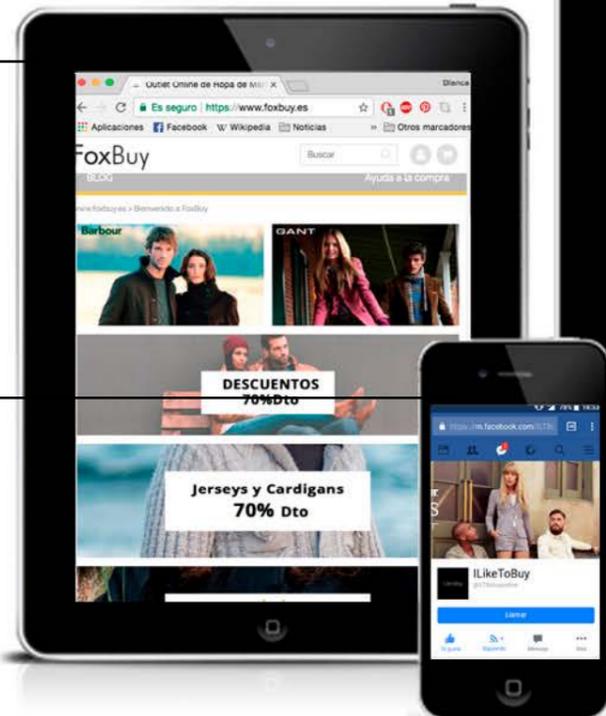
Una de las características que define nuestro grupo es la de aceptar nuevos desafíos y permanecer atentos a la evolución del mercado en el mundo online es para nosotros un paso natural que afrontamos de dos maneras: por un lado, a través del desarrollo de webs corporativas para algunas de las marcas con las que trabajamos como **chaps.es**, **adriannapappell.es** o **tenkey.es**; y por otro lado a través del desarrollo de proyectos multimarca de e-commerce como **ilike-tobuy.es** y **foxbuy.es**.

DESARROLLO DE UN OUTLET ONLINE.

Proyectos para controlar la salida de stock de nuestras marcas.

PRESENCIA EN REDES SOCIALES.

Gestionamos nuestros perfiles en redes sociales como parte de nuestra estrategia global para potenciar las ventas de nuestras marcas.



COLABORACIÓN CON PARTNERS.

Seleccionamos nuevas oportunidades que puedan activar líneas de negocio complementarias, como **Fashionalia**, o potenciar la venta de la actividad convencional, como el corner digital que **El Corte Inglés** está planteando y en el que estamos participando.

DESARROLLO DE E-SHOPS.

Desarrollamos proyectos de venta online en plataformas multimarca y monomarca.

